



# LES WOODY WOOD TROTTER'S ONT BESOIN DE VOTRE SOUTIEN !

LA 20 ÉDITION DU 4L TROPHY EST DÉJÀ EN MARCHÉ ET NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !  
UN RAID HUMANITAIRE EST UNE VÉRITABLE OPPORTUNITÉ, NE RATEZ PAS CETTE OCCASION !

SOUTENEZ NOTRE PROJET  
ET VIVONS CETTE ACTION HUMANITAIRE ENSEMBLE !

DU 16 AU 26 FÉVRIER 2017



# QU'EST CE QUE LE 4L TROPHY ?

Le 4L Trophy est un évènement étudiant à but humanitaire créé en 1997 par la société Désertour. Il est organisé en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Commerce (ESC de RENNES). Le raid apporte aux étudiants en quête d'aventure une expérience unique mélangeant défi sportif, dépaysement et solidarité.

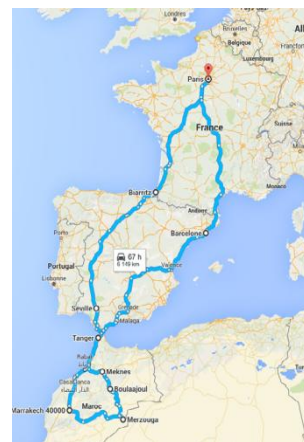
Chaque année, à bord d'une Renault 4L, 1300 équipages se lancent dans un parcours s'étendant de la France au Maroc en passant par l'Espagne pour amener aux écoles sud-marocaines du matériel scolaire et sportif. C'est donc plus de 6000 km, parcourues pendant dix jours d'aventure, en plein cœur du désert marocain.

**Le 4L Trophy est le premier évènement étudiant, sportif et humanitaire d'Europe.**

## UN BUT HUMANITAIRE

Au - delà de la dimension aventurière et sportive, le raid 4L Trophy est, avant tout, une formidable action humanitaire.

Chaque équipe de deux étudiants s'engage à amener dans ses bagages un ensemble de fournitures scolaires et d'équipements sportifs. En effet, une partie du matériel sera acheminée à la Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance, dans le cadre d'un partenariat entre le 4L Trophy et l'association « Enfants du désert ». L'autre partie des fournitures sera distribuée dans les écoles et villages les plus défavorisés tout au long du parcours.



6000  
KILOMETRES

1300  
ÉQUIPAGES



## UNE COUVERTURE MEDIATIQUE D'ENVERGURE

### Télévision

7 heures et 40 minutes de diffusion et une centaine de reportages avec des nouvelles quotidiennes de la course

### Radio

Plus de 3 heures de diffusion avec de nombreuses émissions

### Presse écrite

1 500 articles dans la presse écrite nationale et internationale

### Presse web

3 000 articles sur des sites nationaux et régionaux d'information, sportifs et étudiants

### Etranger

Les médias étrangers vont également diffusé l'information en Belgique, Suisse, Maroc, etc.

80  
TONNES DE  
FOURNITURES  
SCOLAIRES ET  
SPORTIVES  
ACHEMINÉES AU  
MAROC

# WOODY WOOD TROTTER'S



Nous sommes **tout deux étudiants-ingénieurs à L'ENSTIB**  
(Ecole Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois)



LÉO ALBERT  
22 ANS  
SAVOYARD



ANTOINE RYS  
21 ANS  
CH'TI



« LE 4L TROPHY EST AVANT TOUT UNE FORMIDABLE AVENTURE, MAIS AUSSI UN MAGNIFIQUE DÉFI À RELEVER »

« ÉTANT SCOUT, C'EST POUR MOI UN ÉVÈNEMENT QUI RASSEMBLE TOUTES LES VALEURS QUI ME SONT CHÈRES, LA SOLIDARITÉ, L'ENTRAIDE, LE PARTAGE ET L'AVENTURE »



BOLIDE : RENAULT 4 GTL 1989



# NOTRE PROJET

Tous deux élèves ingénieur à l'ENSTIB, nous nous sommes lancés dans la formidable aventure du 4L Trophy, en créant notre association les « Woody Wood Trotter's ».

Notre objectif est de promouvoir un matériau qui nous est cher : **le Bois**.

En effet, passionné depuis toujours nous voudrions valoriser le bois à travers le raid en favorisant les partenaires issus de la filière et ainsi contribuer au développement écologique et durable de notre société.

Nous voudrions ainsi aménager notre voiture avec le maximum de bois et montrer que l'on peut associer ce formidable matériau à une cause qui nous tient à cœur : l'humanitaire.

200

NOMBRE DE PERSONNES  
QUI NOUS SUIVENT  
RÉGULIÈREMENT SUR  
FACEBOOK

365

NOMBRE MINIMAL DE  
JOURS OÙ L'ON VOUS  
GARANTIT VOTRE  
PUBLICITÉ SUR NOTRE  
VOITURE



En février 2017 nous prendrons le volant à bord de notre 4L et partirons dans cette formidable aventure. **Ce sera une occasion pour vous de promouvoir votre entreprise que ce soit AVANT, PENDANT et APRES le raid.**

**Woody Wood Trotter's s'engage auprès de tous ses partenaires du 4L Trophy à médiatiser leur marque tout au long de l'année sur leur voiture mais aussi à travers d'autres médias tels que : Facebook, Twitter, Site internet, Evénements culturels ... afin de bénéficier de la meilleure visibilité qui soit.**

10

NOMBRE DE SPONSORS  
QUI NOUS FONT DÉJÀ  
CONFIANCE

23

DONATEURS PRIVÉS QUI  
NOUS ONT DÉJÀ AIDÉS

# VOTRE CONTRIBUTION

## IL EXISTE PLUSIEURS FACONS DE NOUS SOUTENIR :

**Les apports en nature** (matériel scolaire, sportif, pièces mécanique...)

**L'aide financière** via la réservation d'espaces publicitaires sur notre voiture

**Les dons** pour des sommes inférieures

Pour les espaces publicitaires, le barème des prix est le suivant:

(chaque emplacement peut être jumelé avec un autre)

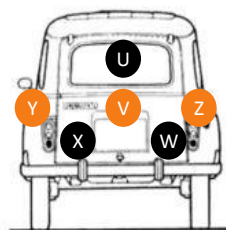
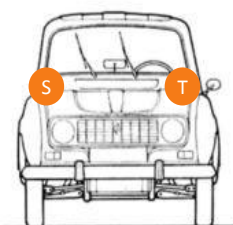
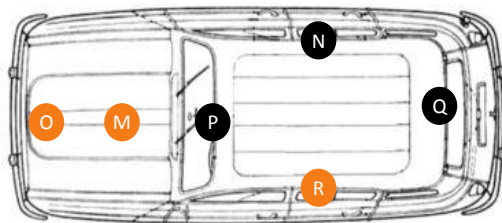
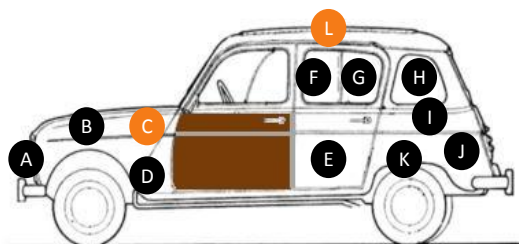
## NOS GARANTIES :

Nous vous garantissons la plus grande visibilité **avant, pendant et après le raid** à travers tous nos moyens de communication et ce pour une **durée minimale de 12 mois consécutifs**.

Nous nous engageons à porter le tee-shirt représentant votre entreprise **durant tout le raid**.

Les prix sur le tee-shirt varient de 50 à 150 € suivant la taille et la position de votre logo

<b>A</b> 100	<b>N</b> 100
<b>B</b> 300	<b>O</b> 400
<b>C</b> 200	<b>P</b> 200
<b>D</b> 200	<b>Q</b> 200
<b>E</b> 500	<b>R</b> 100
<b>F</b> 300	<b>S</b> 100
<b>G</b> 300	<b>T</b> 100
<b>H</b> 300	<b>U</b> 700
<b>I</b> 200	<b>V</b> 100
<b>J</b> 100	<b>W</b> 200
<b>K</b> 100	<b>X</b> 200
<b>L</b> 100	<b>Y</b> 50
<b>M</b> 900	<b>Z</b> 50



Réservé à l'organisation



Emplacement déjà réservé

# NOUS CONTACTER

ASSOCIATION WOODY WOOD TROTTER'S  
27 RUE PHILLIPE SEGUIN 88000 EPINAL

PILOTE  
LÉO ALBERT  
06.76.68.68.28



CO-PILOTE  
ANTOINE RYS  
07.86.50.60.64

WOODYWOODTROTTERS@GMAIL.COM  
WOODY WOOD'TROTTERS - 4L TROPHY 2017  
WOODYWOODTROTTERS.WIX.COM/WOODYWOODTROTTER



## NOTRE VOLONTÉ

PARTICIPER À UNE AVENTURE HUMAINE HORS DU COMMUN ET LA FAIRE PARTAGER À NOTRE RETOUR

PARTICIPER À L'AMÉLIORATION DE L'ÉDUCATION DES ENFANTS MAROCAINS DANS LA DIFFICULTÉ

METTRE EN AVANT NOS SPONSORS ET APPORTER UN RETOUR CONSÉQUENT DE NOTRE EXPÉRIENCE

ASSOCIER VOTRE MARQUE A L'ÉVÈNEMENT ÉTUDIANT HUMANITAIRE ET SPORTIF LE PLUS MÉDIATISÉ D'EUROPE